

Wir haben neue Einträge in unserem «Logbuch». Die möchten wir Ihnen heute vorstellen. Als interessanten und wichtigen Anstoss für Sie, neue Perspektiven und Veränderungsmöglichkeiten auch in Ihrem Geschäftsalltag zu gewinnen. Wir unterstützen Sie dabei gerne!

■ ■ ■ Kundenprojekte

Jetzt erst recht – wie die Schenker Storen AG ihre jährliche Produktivität steigert

Besser werden – Sportler und Ökonomen wissen, das ist ein niemals endender Prozess. Oder wie Mathematiker sagen würden, die Annäherung an «Unendlich».

Die IAOB AG betreut die in der ganzen Schweiz bekannte SCHENKER STOREN AG seit nunmehr 14 Jahren. Seither ist unsere softwareunterstützte Produktivitätsmessung im Einsatz – und noch immer sind Produktivitätssteigerungen möglich. Dies zeigt, dass die viel diskutierten Argumentationen wie «Die Zitrone ist ausgepresst» oder «Das Ende der Fahnenstange ist erreicht» eben doch **nicht** zutreffen. Mehr noch, diese Aussagen suggerieren für die Mitarbeitenden die grundsätzlich falsche Botschaft!

Die wichtigsten Voraussetzungen für die kontinuierlichen Steigerungen sind Transparenz und flankierende Massnahmen, die eine schnelle Umsetzung der vorhandenen und erkannten Potenziale ermöglichen.

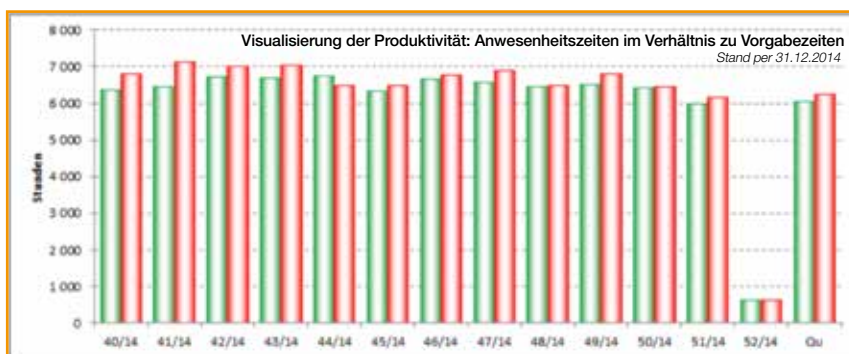
Die Transparenz stellen wir bei SCHENKER nach wie vor mit der klassischen Darstellung der Produktivität her: Wir visualisieren die Anwesenheitszeit des Bereiches, verglichen mit den abgegebenen Vorgabezeiten. Eine Darstellung, die für jeden Mitarbeitenden leicht verständlich ist.

Flankiert wird die Messung vom Ideenmanagement und einem so genannten Absenzmanagement, das neu nicht mehr als Bereichsresultat, sondern als Einzelresultat in die Prämierung einfließt.

So durften im Jahr 2014 in der Produktion (ca. 150 Mitarbeitende) 78 Personen mit weniger als 5 Absenztagen eine spezielle Prämie entgegennehmen.

Im Ideenmanagement wurden im vergangenen Jahr 79 Vorschläge eingegeben. Davon setzte das Team 62 um, was einer Realisierungsquote von 78.5 Prozent entspricht.

Das bedeutet im Ergebnis: Mehr als jede zweite Person hat eine Idee eingereicht, mehr als jede zweite Person war weniger als fünf Tage krank und alle haben mitgeholfen, auch 2014 die als Ziel gesetzte Produktivitätssteigerung gegenüber dem Vorjahr über die ganze Produktion sogar leicht zu übertreffen.



Visualisierung wie sie die IAOB umsetzt: einfach, verständlich und damit zielführend nachvollziehbar. Das ist ein wichtiges Instrument für die Optimierung aller Prozesse und der damit verbundenen Steigerung der Produktivität.

Kundenprojekte

Wir machen für unsere Kunden «Nägel mit Köpfen»!

Eine Geschichte, wie wir sie typischerweise mit unseren Kunden schreiben: Alles begann am 26. Oktober 2012 auf dem Golfplatz Nuolen (SZ). Damals startete Otti Mendelin zusammen mit der kompletten Geschäftsleitung der WZW Optic AG zu einem Kickoff-Workshop, um folgende Themen anzugehen: «Wir als Führungsteam – Erwartungshaltung und Umgang miteinander», «Erfolge und Niederlagen, was lernen wir?» und «Strategie – wo wollen wir hin?». Die Erfahrungen und der Spass beim Golfspiel waren dabei Katalysator wertvoller Erkenntnisse für den Alltag im wettbewerbsintensiven Unternehmensalltag.

Nach diesem Startschuss realisierten wir periodisch weitere ein bis zweitägige Workshops zu den Themen «Strategie – auf dem Weg zum Ziel», «Unsere Skills», «Unsere Chancen»,



«Unsere Ressourcen». Immer haben wir dabei die Mitglieder der erweiterten Geschäftsleitung mit einbezogen.

Die Betreuung der Kennzahlen, ihre Auswertung sowie die Unterstützung bei der konsequenten Umsetzung der Zielvereinbarungen schätzt das Geschäftsleitungsteam als wertvolle Begleitung.

Im Januar 2015 war es dann soweit: Gemeinsam haben wir die Strategie 2016+ verabschiedet, die neuen WZW Spirits definiert und das Leitbild an den Zielen angepasst. Sinnbild der erfolgreichen weiteren Etappe in der WZW-Geschichte – wir machten «Nägel mit Köpfen» im doppelten Wortsinn.

Sichtbares Symbol einer erfolgreichen Wegstrecke und Aufforderung für die Zukunft: «Wir machen immer Nägel mit Köpfen». Weil nur gut ist, was getan wird.

Sponsoring

Mit Dynamik dran bleiben.

Intelligent, mit Übersicht und dynamisch – Unihockey passt zu uns perfekt. Denn es gilt in jedem Spiel und ganz grundsätzlich: Konsequenter Erfolg! Deshalb unterstützen wir seit 2010 die Erste Damenmannschaft des **UHC Oekingen** als Trikot-Sponsor.

Der sportliche Erfolg gibt der Mannschaft und dem Prinzip, mit Dynamik und Ausdauer «dran zu bleiben» recht – das Team führt derzeit die Tabelle der ersten Liga an und verteidigte auch dieses Jahr den Ligacup-Titel.



Erfolg ist das Ergebnis von Talent und harter Arbeit. Das ist im unternehmerischen Alltag wie im Sport.